

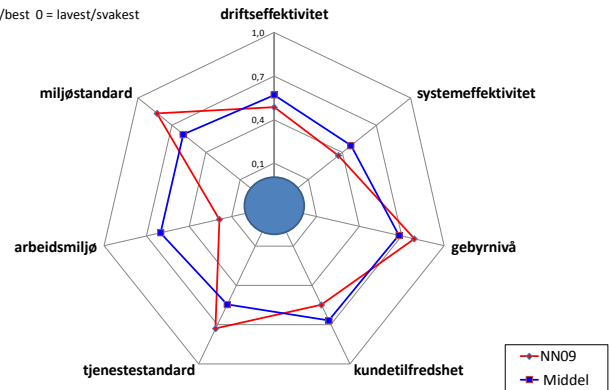
Status- og strategidugnad på tre dager

Energidatas status- og strategidugnad retter seg mot ledelsen i virksomheten/ etaten. Den starter med innsamling av data fra siste år og ender opp med et objektivt bilde av sterke og svake sider og en konsekvensvurdering av alternative endringstiltak og strategier etter følgende arbeidsplan:

1. Etablere en riktig beskrivelse av nåtilstanden

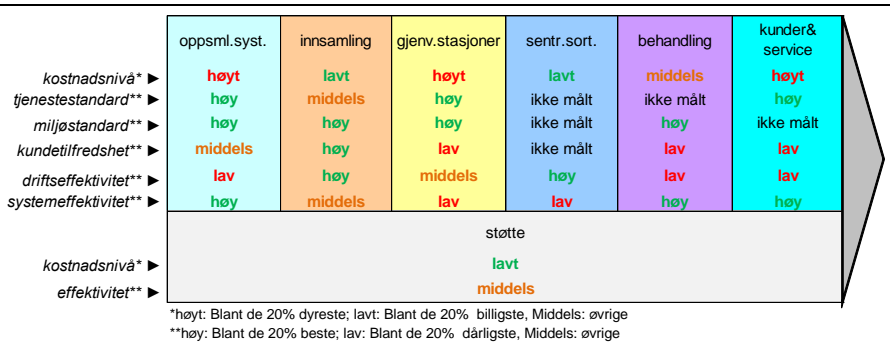
Vi starter med å etablere et balansert bilde av dagens prestasjonsnivå i forhold til ledende norske virksomheter. Dette er illustrert i "ledelsesradaren" til høyre der rød linje er virksomheten og blå linje er middelet av alle deltakerne i sammenlikningen av prestasjonene driftseffektivitet, systemeffektivitet, gebyrnivå, kundetilfredshet (krever telefonundersøkelse på forhånd), tjenestestandard, arbeidsmiljø og miljøstandard. Data samles inn og kvalitetssikres i et effektivt samarbeid mellom vår ekspert og virksomhetens nøkkelpersoner.

1,0 = høyest/best 0 = lavest/svakest

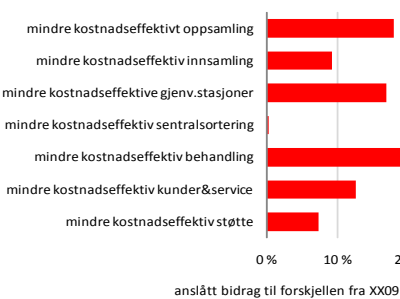


2. Drøfting av sterke og svake sider

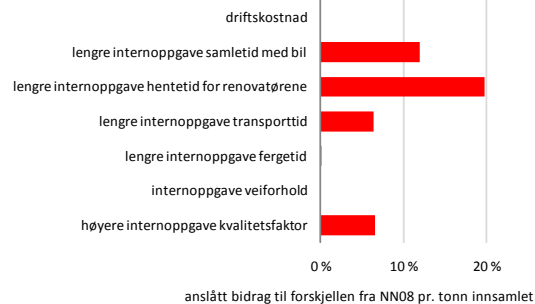
Vi ser hvordan de 7 renovasjonsaktivitetene, oppsamlingssystem, innsamling, gjenvinningsstasjoner, sentral-sortering, behandling, kundeservice og administrativ støtte, bidrar til sterke og svake sider. Dette gir et utgangspunkt for å bedømme hvor utviklingsmuligheter kan finnes, og hva slags type tiltak som kan være aktuelle for å styrke aktivitetene og utnytte de sterke sidene.



3. Avviksanalyse mot en utvalgt enhet



4. Egen utviklingstrend og -hastighet

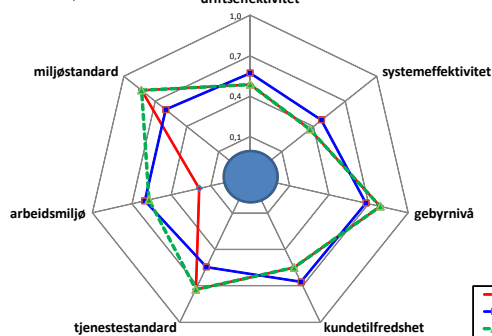


Her ser vi nærmere på ulikhetene i forhold til en utvalgt virksomhet (som har gitt tillatelse), og evt. hvordan egen virksomhet har utviklet seg siden forrige måling.

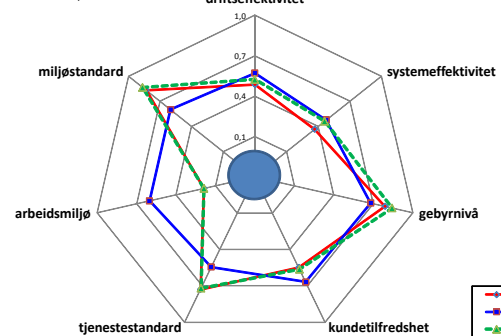
5. Alternative tiltak og strategier

Etter å ha etablert en bedre forståelse for sterke og svake sider og de tilhørende utfordringene og mulighetene, identifiserer vi til slutt aktuelle tiltak, legger disse inn i modellen og vurderer om de har ønskede virkninger (se alternativ A og C, grønn stiplet linje under). Det er også mulig å legge inn grupper av tiltak som til sammen utgjør alternative renovasjonsstrategier.

1,0 = høyest/best 0 = lavest/svakest



1,0 = høyest/best 0 = lavest/svakest



Arbeidet foregår i virksomhetens lokaler under ledelse av Energidatas ekspert. Den tredje dagen presenteres et klart bilde av status, utviklingstendenser, hvilke mål som er realistiske og hva som kreves for å nå dem. Analysemodellen er utviklet i samarbeid med Avfall Norge og benyttes i deres Renovasjonsbenchmarking annethvert år. For nærmere informasjon kontakt Erland Staal Eggen, Energidata (915 14 529) eller Roy Ulvang, Avfall Norge.